

Finance Forum Zürich 2026

Vertrauen durch innovative Plattformen und souveräne KI nachhaltig stärken

Thomas Wüst, CEO & Inhaber ti&m

Zürich, 22. September 2026

ti&m

Warum sind Sie hier?

Sie tragen Verantwortung für:

- das Wachstum Ihrer Bank
- die strategische Ausrichtung für die nächsten 5 – 10 Jahre
- die Wettbewerbsfähigkeit des Finanzplatzes Schweiz



Warum bin ich hier?

- Wir arbeiten täglich mit Banken an der **Schnittstelle von Business und Technologie.**
- Wir sehen **Chancen und Risiken** früher als viele andere Branchen.
- Wir beschäftigen uns intensiv mit **KI, digitaler Souveränität und Client-Engagement-Plattformen.**

Die Zukunft des Bankings wird nicht durch Technologie entschieden, sondern durch die Fähigkeit, Vertrauen nachhaltig und souverän zu digitalisieren.



Schlüsselthemen **erfolgreicher Banken**

Bankenstrategie



Technologiestrategie



KI und digitale Souveränität als grösste Risiken und grösste Chancen

Wachstum

Wo entstehen die Erträge von morgen?

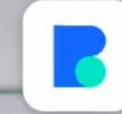


Dazu neue geografische Märkte – und über allem: Die Kundenschnittstelle ist der Schlüssel.

Die **AI-driven** Client-Engagement-Plattform

Der Kunde erwartet:

- ✓ **Personalisierung, Beratung, Proaktivität** und **Einfachheit**
- ✓ Der Wettbewerb wird künftig über die **Kundenschnittstelle** entschieden.
- ✓ Von **Mobile Banking** zum **persönlichen Finanzassistenten**



ti&m Banking



**Ihre Kunden fragen,
der AI Banking
Assistant antwortet**

ti&m

Kosten

Der Kostendruck steigt weiter



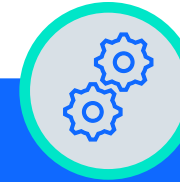
Regulierung

Wachsende Dichte,
mehr Kontrollen und
Dokumentation



Legacy-Systeme

Teuer im
Betrieb, träge in
der Anpassung



Operative Komplexität

Prozesse,
Medienbrüche skalieren
schlecht.

Viele Banken automatisieren Prozesse. Wenige automatisieren Entscheidungen.

KI für Backoffice und Prozesse

KI ist heute bereits produktiv.

Anwendungsfelder in zwei Klassen mit unterschiedlichem Hebel:

Kosten senken · Backoffice

AML · Compliance · Dokumente · Kundenservice · Wissensmanagement

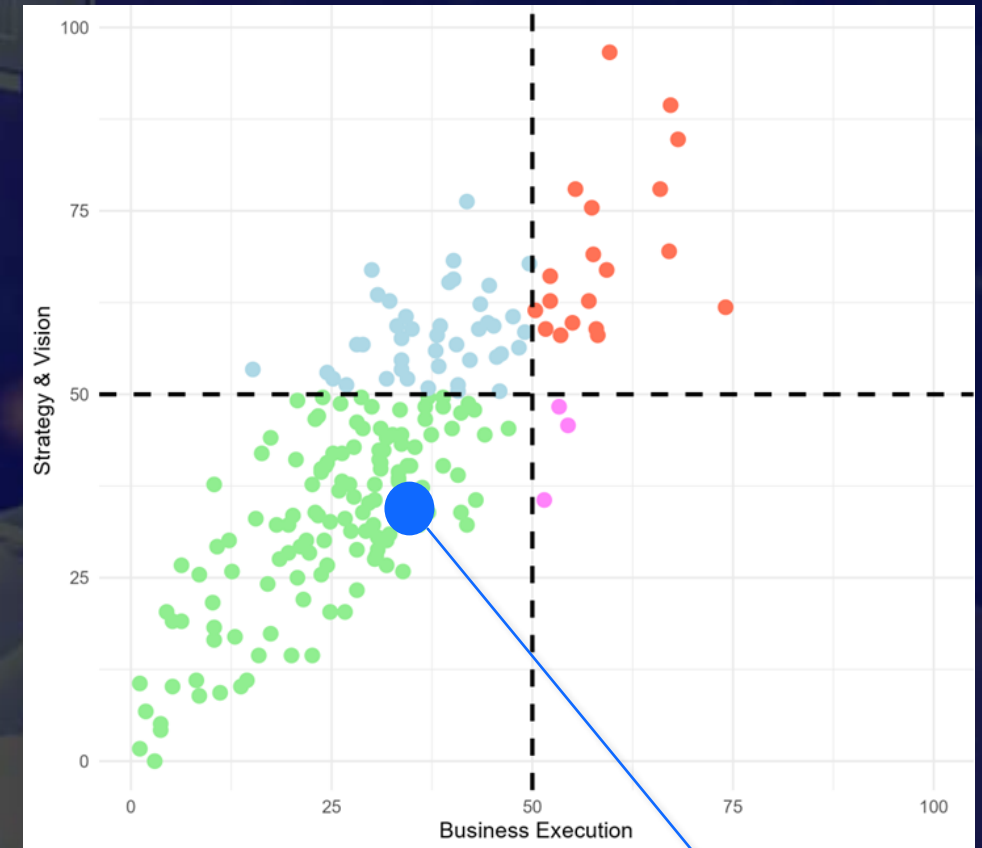
Umsatz schaffen · Front-Systeme

Kreditmanagement · Wealth-Systeme · Angebotssysteme

75 % erzielen Produktivitätsgewinne durch KI.

(Effizienz- und Zeitgewinne, nicht Umsatz – meist punktuell in Backoffice-Fällen.
Umsatzwachstum bleibt vorerst begrenzt. Quelle: AI-Maturity-Studie)

KI reduziert Kosten heute. Wachstum entsteht morgen.



Bank- und
Finanzdienstleistungen

Risiken

Neue Technologien schaffen neue Risiken



Cybersecurity / Quantum Computing / KI-Readiness

Grössere Angriffsfläche, professionellere Bedrohungen



Abhängigkeiten

Cloud- und Vendor-Lock-in, geopolitisches Klumpenrisiko



KI-Risiken

Halluzinationen, Datenabfluss und neue Angriffsvektoren

Vertrauen und Kontrolle: KI-Readiness, Leitplanken und Entscheidungslogik

QC-Readiness & Cybersecurity

QC Impact Check erstellen

Abhängigkeiten

Verstehen, wo, wie und wann Souveränität nötig ist

KI-Governance

- KI-Strategie erstellen
- KI-Architektur & Modellsouveränität sicherstellen
- Entscheidungspolicies definieren (Human-in-the-Loop?)

KI-Harness / Leitplanken

Kontrollen, Monitoring und Kill-Switch für KI-Agenten

KI ohne Governance ist kein Wettbewerbsvorteil – sondern ein Risiko.

Die Konkurrenz kommt nicht mehr nur aus dem Banking

Konkurrenten

- KI-Anbieter (auf der Suche nach Revenues)
- Revolut und weitere
- Bancassurance

Wir denken nicht, dass OpenAI besser beraten wird – aber sicherlich effizienter!



Disruptionsmuster: Presse, Handel, IT – bald Banken?



Presse (Werbemarkt)

Google & Meta

2000 · Zeitungen dominieren

2023 · **-92 %**



Handel

Amazon & Co.

2000 · E-Commerce ≈ 1 %

2025 · **≈20 %**



IT

KI-Coding-Modelle

2000 · Code von Hand

2026 · **teilautomatisiert**



Banken

Fintechs & BigTech

2000 · Banken dominieren

2027 · **?**

25 %

Commodity-IT wird
automatisiert

Wir verlagern nicht – wir automatisieren.

Neue Angebote entstehen → **der Markt wird grösser.**

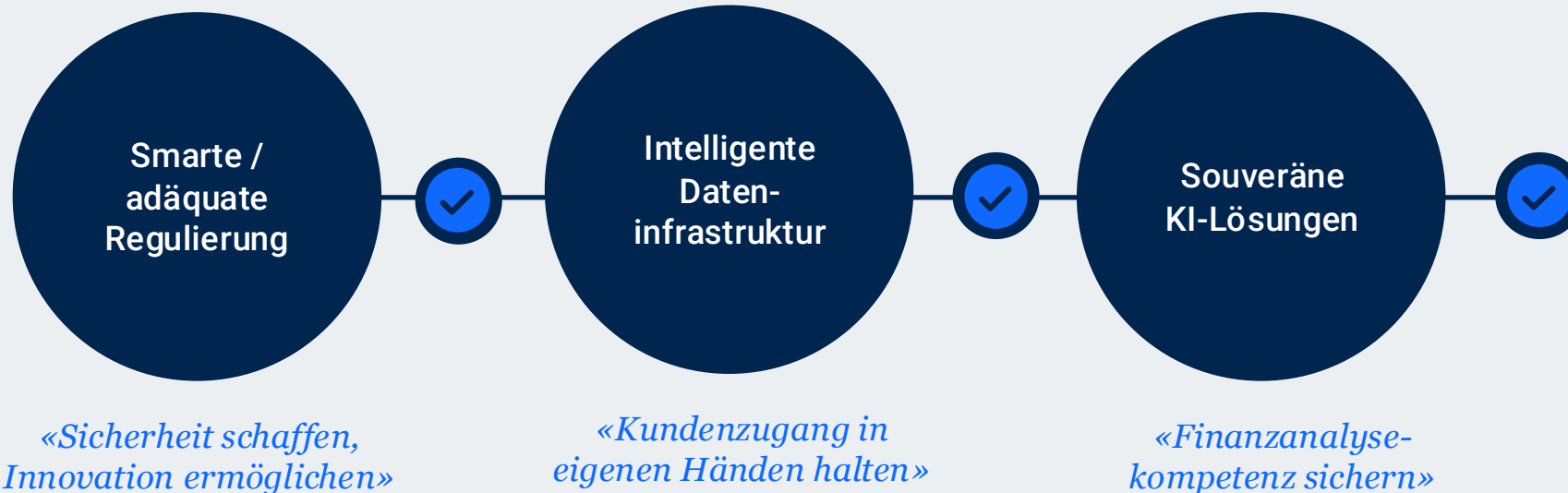
Volumen-Ausweitung – **Best Fit für weniger Geld, z. B. Ablösung von Legacy-ERP.**

Jede Branche hatte ihren Moment

Quellen: Presse – US-Print-Werbeumsatz -92 % 2000–2023 (Congressional Research Service 2024 / S&P Global) · Handel – E-Commerce-Anteil ~1 % → ~20 % (US Census Bureau / Statista) · IT – >25 % des neuen Codes bei Google KI-generiert (Alphabet Q3-2024, S. Pichai)

Digitale Souveränität wird zum strategischen Thema

Souverän muss ein Unternehmen nur dort sein, wo es die direkte Kundenschnittstelle und das eigene Know-how schützen muss.



Was Banken droht, wenn sie souveräne KI verpassen



Verlust der Kundenschnittstelle

KI-Assistenten drängen sich zwischen Bank und Kunde; die Bank wird austauschbar.

Beratung und Cross-Selling wandern zu KI-nativen Anbietern ab.

Struktureller Kostennachteil

Wettbewerber automatisieren Prozesse und Entscheidungen.

Ohne KI in KYC, AML und Fraud steigen Kosten und Verlustquoten.

Neue Konkurrenz

Neobanken, KI- Plattformen gewinnen die Kundenschnittstelle und somit den Kunden.

Verlust digitaler Souveränität

Ohne eigene KI- und Datenstrategie wächst die Abhängigkeit.

Banking-Know-how steckt künftig im KI-Modell.

KI ist unstoppable

Die Wege sind unterschiedlich



USA

Marktgetriebene Skalierung

Kapital und Wettbewerb treiben Innovation.

Innovation vor Regulierung



China

Staatlich orchestrierte KI-Industrialisierung

Strategische Förderung und zentrale Steuerung

Innovation unter staatlicher Kontrolle



EU

Regulatorische Governance

Risikominimierung und Compliance im Fokus

Regulierung vor Skalierung



Schweiz

Forschungsbasierte Innovation

Exzellente Forschung und **Open-Source-Kompetenz**

Forschung stark – Skalierung offen

Sie haben die Wahl: Oligopole finanzieren? Freiheit und Werte aufgeben? Zeit stehlen lassen?

Wollen Sie sich Geld und Modelle durch Oligopole, Ihre Freiheit inklusive der Modelle durch staatliche Akteure oder Ihre Zeit stehlen lassen durch Regulatorien?

Wir haben uns für den pragmatischen 4. Weg entschieden – unsere **rationale Dualstrategie mit **Open Source für businesskritische Anwendungen**.**

Duale ti&m-AI-Strategie: Geschwindigkeit nutzen. Souveränität sicherstellen.

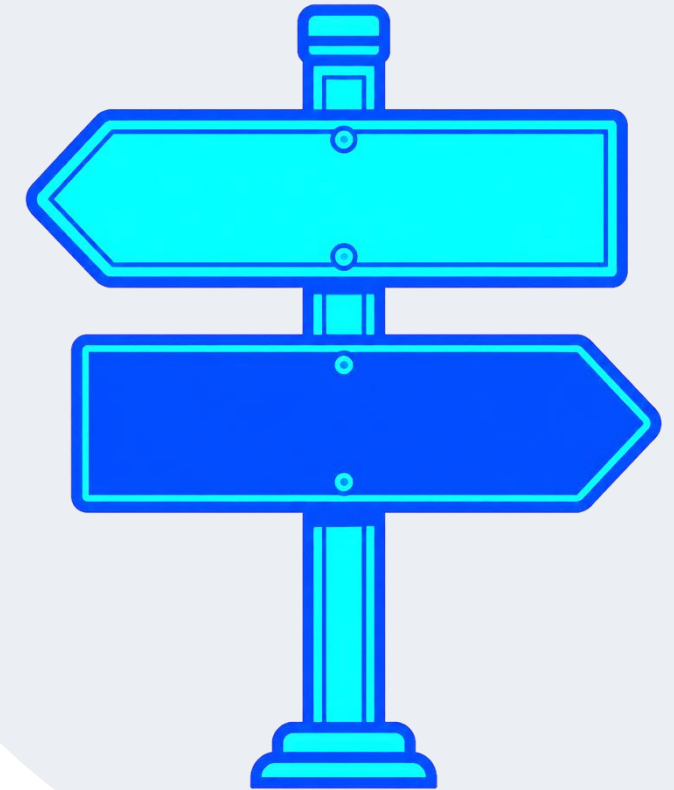
Wir kombinieren gezielt kommerzielle AI-Produkte mit einem eigenen souveränen Open-Source AI Stack.

Kommerzielle Modelle

- Maximale allgemeine Leistungsfähigkeit
- Schnellster Zugang zu Innovation
- Komfortabler Managed Service
- API-basierte Nutzungskosten
- Starkes Anbieterökosystem

Souveräne Modelle

- Ausreichende, anwendungsspezifische Leistung
- Kontrolle über Daten und Lebenszyklus
- Auditierbarkeit und Anpassbarkeit
- Planbare Kosten bei hoher Skalierung
- Technologische und operative Unabhängigkeit

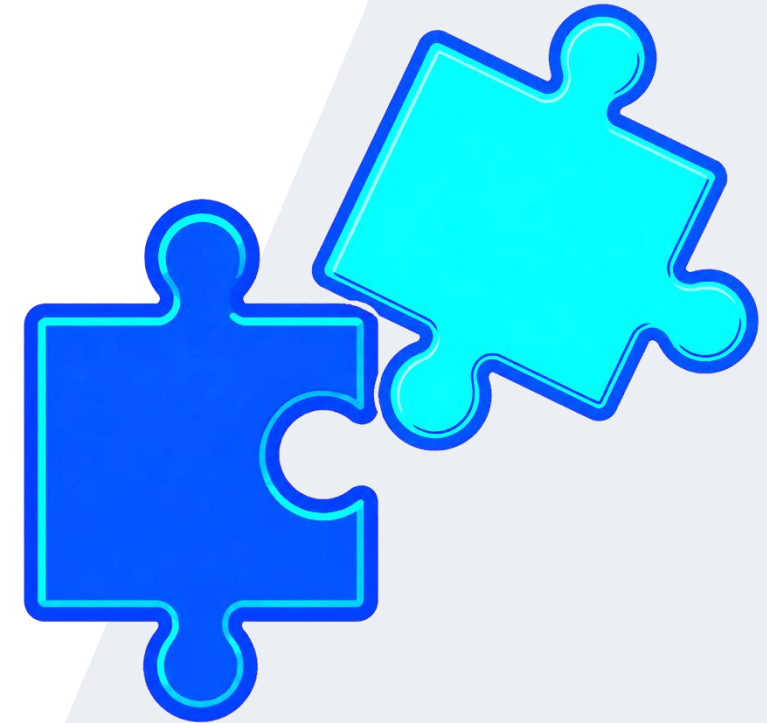


Der jeweilige Use Case
bestimmt die Technologie.

Unser **AI Harness** verbindet beide Welten

Eine gemeinsame Steuerungs- und Kontrollschicht ermöglicht:

- intelligentes Modell-Routing
- sichere Daten- und Systemintegration
- kontrollierte Identitäten und Berechtigungen
- durchgängige Sicherheit, Qualität und Auditierbarkeit
- Steuerbarkeit und Kontrolle von Agentanwendungen



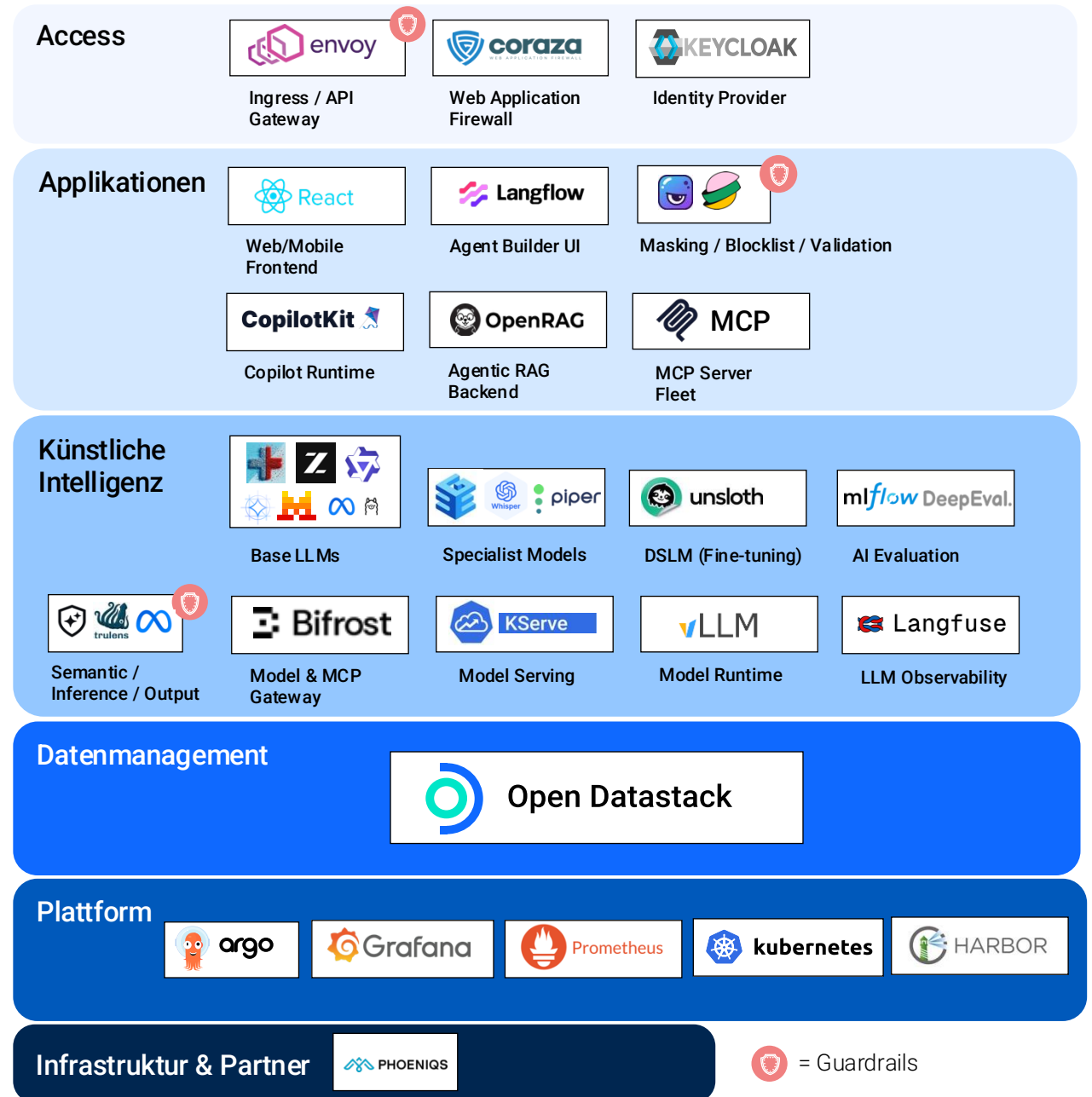
Offen in der Wahl, souverän
in der Kontrolle.

ti&m Open Agentic Stack

Unsere kuratierte Applikationsauswahl

Die Vorteile:

- 1 Von KI-Piloten zu skalierbarer Plattformfähigkeit**
Use Cases entstehen nicht mehr isoliert, sondern auf gemeinsamen, wiederverwendbaren KI-Bausteinen.
- 2 KI sicher in operative Prozesse integrieren**
Daten, APIs und Fachsysteme werden kontrolliert angebunden, damit KI im Alltag wirksam wird.
- 3 Governance als Beschleuniger für KI-Skalierung**
Leitplanken, Standards und wiederverwendbare Bausteine ermöglichen sichere Umsetzung ohne unnötige Reibung.



Designed, operated and built by ti&m

Kaufprodukt für schnellen Einsatz und Zugang zu den leistungsfähigsten Modellen

Strategische Allianzen für eine ganzheitliche AI-Transformation

 ANTHROPIC

 nuwacom

 CLOUDFLARE®

 PHOENIQS

KI-Plattform für Menschen, Agenten und Apps.

The diagram illustrates a multi-layered KI-Plattform architecture:

- Access:** Includes Ingress / API Gateway (with Nginx, Traefik, and Cloudflare logos), Web Application Firewall (Cloudflare), and Identity Provider (Microsoft Entra ID).
- Applikationen:** Includes Web/Mobile Frontend (React), Agent Builder UI (with Power BI and Microsoft logos), CopilotKit, OpenRAG (Agentic RAG Backend), and MCP (MCP Server Fleet).
- Künstliche Intelligenz:** Includes Base LLMs (OpenAI, Gemini, AI), DSLM (Fine-tuning) (nuwacom), AI evaluation (mflow DeepEval), Model & MCP Gateway (nuwacom), Model Serving (NVIDIA), Model Runtime (vLLM), and LLM Observability (nuwacom).
- Datenmanagement:** Includes Power BI, databricks, and snowflake.
- Plattform:** Includes orgo, Grafana, Prometheus, kubernetes, and HARBOR.
- Infrastruktur & Partner:** Includes PHOENIXS, AI, Amazon Bedrock, Amazon SageMaker, and a red circle with a 'V' indicating Guardrails.

A red circle with a 'V' indicates Guardrails integration points.

Welches KI-Thema sollten wir **gemeinsam** als Erstes angehen?



ODS Code+ in 90 Sekunden

ti&m



Mehr
Qualität



Mehr
Tempo



Weniger
Aufwand

Was **muss die Bank** aus unserer Sicht **tun**?

- 1 Eine moderne, KI-getriebene Client-Engagement-Plattform einsetzen:** Wachstum und Schutz der Kundenschnittstelle sicherstellen.
- 2 Kosten** durch (KI-basierte) Automatisierung begegnen.
- 3 QC- & KI-Readiness** jetzt sicherstellen.
- 4 KI-getriebene Bank**
Seien Sie auf spannende Konkurrenten vorbereitet – nicht nur Revolut & Co., sondern auch agentenbasierte Frontends, die Banken in die Abwicklung drängen werden.
- 5 Souveräne KI-Umsetzung**
Nutzen Sie das enorme Potenzial von KI und managen Sie die KI-Risiken.

Verteidigen Sie die Kundenschnittstelle.
Setzen Sie KI mutig ein. Bleiben Sie souverän.

Wir digitalisieren Ihr Unternehmen.

Bauen wir gemeinsam Vertrauen – mit souveräner KI aus der Schweiz.

Thomas Wüst, CEO & Inhaber

ti&m AG
Buckhauserstrasse 24
8048 Zürich
SCHWEIZ
+41 44 497 75 00

ti&m AG
Helvetiastrasse 17
3005 Bern
SCHWEIZ
+41 31 960 15 55

ti&m AG
Elisabethenanlage 9
4051 Basel
SCHWEIZ
+41 61 501 29 99

ti&m GmbH
Schaumainkai 91
60596 Frankfurt am Main
DEUTSCHLAND
+49 69 24745268-0

ti&m GmbH
Kesselstraße 3
40221 Düsseldorf
DEUTSCHLAND
+49 211 90989580

ti&m Pte. Ltd.
18 Robinson Road #15-01
Singapore 048547
SINGAPORE
+65 6983 9530

ti8m.com

ti&m